

Ansoff-Matrix

Aufgabe 1.3 D

Kontext der Ansoff- Matrix

Anpassung von Marketing-Guru Phil Kotler

	bestehende Produkte	modifizierte Produkte	neue Produkte
bestehende Zielgruppe und geogr. Markt			
neuer geografischer Markt			
neue Zielgruppe			

Anpassung von Marketing-Guru Phil Kotler

	bestehende Produkte	modifizierte Produkte	neue Produkte
bestehende Zielgruppe und geogr. Markt	<i>Produktlinie A</i>		
neuer geografischer Markt		<i>Produktlinie B</i>	<i>Produktlinie C</i>
neue Zielgruppe			

Strategien ableiten

- Marktdurchdringung
- Marktentwicklung
- Produktentwicklung
- Diversifikation



www.redbull.com

“Jetzt sind Sie am Zug!”

© Fit für die Geschäftsführung
Harald Eichsteller & Michael Lorenz

