

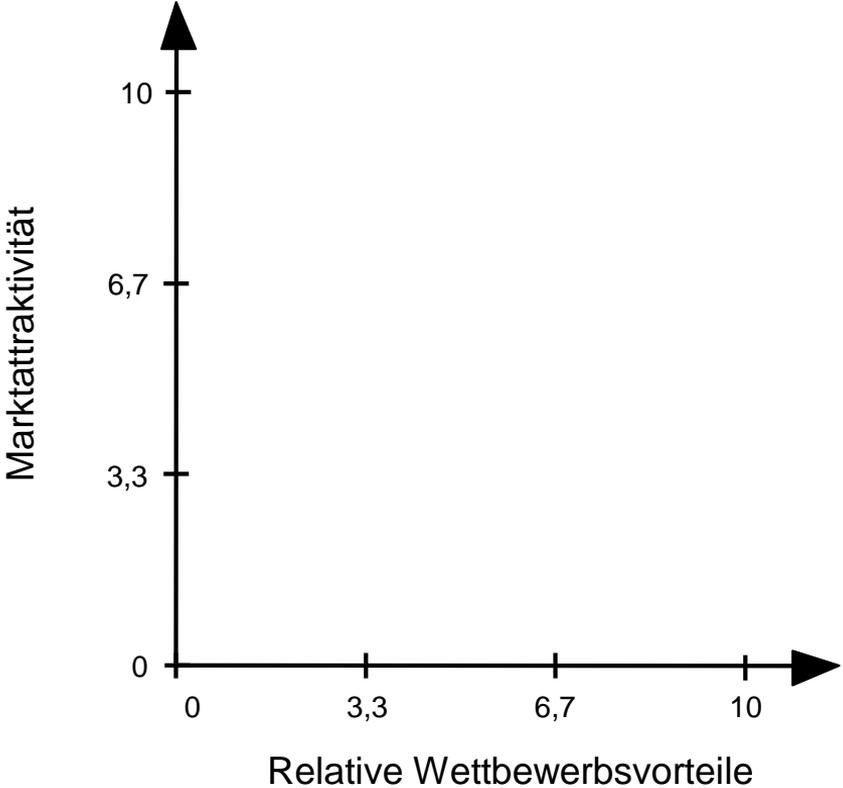
McKinsey-Matrix & Portfolio-Matrix nach ADL

Aufgaben 1.3 H-K

Kontext

McKinsey-Matrix

Die Matrix



Y-Achse pro SGE vorbereiten

		Bewertung 0 ←————→ 10	Gewichtung (Summe = 1,0)	Gewichtete Werte (Bewertung x Gewichtung)
1. Marktpotenzial	Marktvolumen			
	Marktwachstum			
	Marktausschöpfung			
2. Marktstruktur (Porter's 5 Forces)	Lieferanten			
	Wettbewerb			
	Abnehmer			
	Substitute			
	Neue Anbieter			
3. Umweltsituation (PESTEL)	Political			
	Ecological			
	Sociological			
	Technological			
	Economical			
	Legal			
SUMME				

Y-Achse pro SGE vorbereiten

		Bewertung 0 ←————→ 10	Gewichtung (Summe = 1,0)	Gewichtete Werte (Bewertung x Gewichtung)
1. Marktpotenzial	Marktvolumen	5		
	Marktwachstum			
	Marktausschöpfung			
2. Marktstruktur (Porter's 5 Forces)	Lieferanten			
	Wettbewerb			
	Abnehmer			
	Substitute			
	Neue Anbieter			
3. Umweltsituation (PESTEL)	Political			
	Ecological			
	Sociological			
	Technological			
	Economical			
	Legal			
SUMME				

Y-Achse pro SGE vorbereiten

		Bewertung 0 ←————→ 10	Gewichtung (Summe = 1,0)	Gewichtete Werte (Bewertung x Gewichtung)
1. Marktpotenzial	Marktvolumen	5	0,2	
	Marktwachstum			
	Marktausschöpfung			
2. Marktstruktur (Porter's 5 Forces)	Lieferanten			
	Wettbewerb			
	Abnehmer			
	Substitute			
	Neue Anbieter			
3. Umweltsituation (PESTEL)	Political			
	Ecological			
	Sociological			
	Technological			
	Economical			
	Legal			
SUMME				

Y-Achse pro SGE vorbereiten

		Bewertung 0 ←————→ 10	Gewichtung (Summe = 1,0)	Gewichtete Werte (Bewertung x Gewichtung)
1. Marktpotenzial	Marktvolumen	5	0,2	1,0
	Marktwachstum			
	Marktausschöpfung			
2. Marktstruktur (Porter's 5 Forces)	Lieferanten			
	Wettbewerb			
	Abnehmer			
	Substitute			
	Neue Anbieter			
3. Umweltsituation (PESTEL)	Political			
	Ecological			
	Sociological			
	Technological			
	Economical			
	Legal			
SUMME				

Y-Achse pro SGE vorbereiten

		Bewertung	Gewichtung (Summe = 1,0)	Gewichtete Werte (Bewertung x Gewichtung)
		0 ← → 10		
1. Marktpotenzial	Marktvolumen	5	0,2	1,0
	Marktwachstum	8	0,2	1,6
	Marktausschöpfung			
2. Marktstruktur (Porter's 5 Forces)	Lieferanten			
	Wettbewerb			
	Abnehmer			
	Substitute			
	Neue Anbieter			
3. Umweltsituation (PESTEL)	Political			
	Ecological			
	Sociological			
	Technological			
	Economical			
	Legal			
SUMME				

Y-Achse pro SGE vorbereiten

		Bewertung 0 ← → 10	Gewichtung (Summe = 1,0)	Gewichtete Werte (Bewertung x Gewichtung)
1. Marktpotenzial	Marktvolumen	5	0,2	1,0
	Marktwachstum	8	0,2	1,6
	Marktausschöpfung	10	0,05	0,5
2. Marktstruktur (Porter's 5 Forces)	Lieferanten	5	0,05	0,25
	Wettbewerb	5	0,05	0,25
	Abnehmer	5	0,05	0,25
	Substitute	5	0,05	0,25
	Neue Anbieter	5	0,05	0,25
3. Umweltsituation (PESTEL)	Political	8	0,05	0,4
	Ecological	8	0,05	0,4
	Sociological	8	0,05	0,4
	Technological	8	0,05	0,4
	Economical	8	0,05	0,4
	Legal	8	0,05	0,4
SUMME				

Y-Achse pro SGE vorbereiten

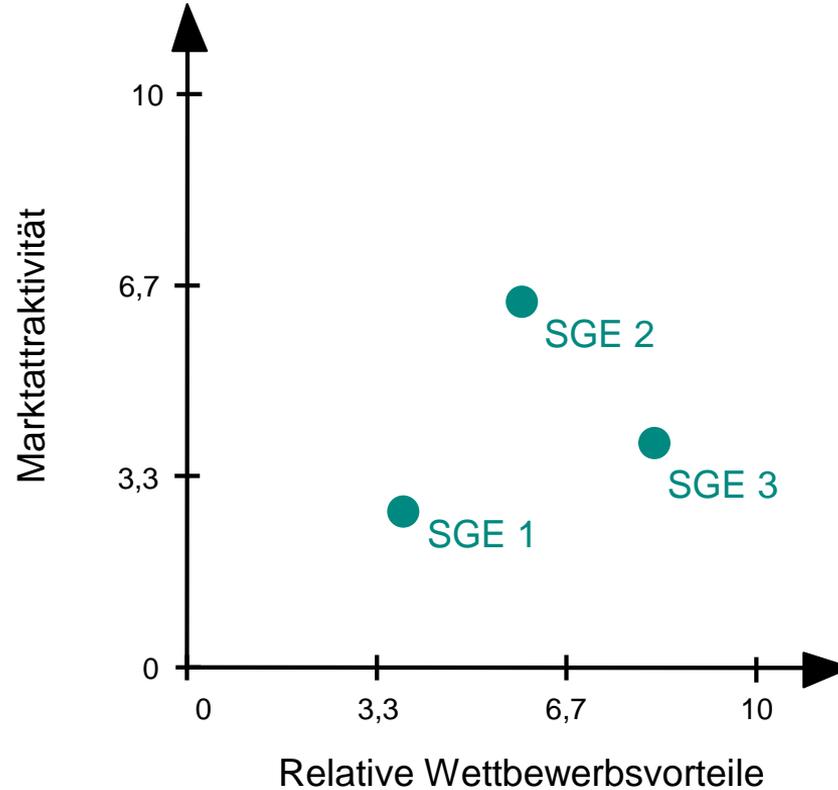
		Bewertung 0 ← → 10	Gewichtung (Summe = 1,0)	Gewichtete Werte (Bewertung x Gewichtung)
1. Marktpotenzial	Marktvolumen	5	0,2	1,0
	Marktwachstum	8	0,2	1,6
	Marktausschöpfung	10	0,05	0,5
2. Marktstruktur (Porter's 5 Forces)	Lieferanten	5	0,05	0,25
	Wettbewerb	5	0,05	0,25
	Abnehmer	5	0,05	0,25
	Substitute	5	0,05	0,25
	Neue Anbieter	5	0,05	0,25
3. Umweltsituation (PESTEL)	Political	8	0,05	0,4
	Ecological	8	0,05	0,4
	Sociological	8	0,05	0,4
	Technological	8	0,05	0,4
	Economical	8	0,05	0,4
	Legal	8	0,05	0,4
			SUMME	6,75

X-Achse pro SGE vorbereiten

Relative Wettbewerbsvorteile

	Bewertung 0 ← → 10	Gewichtung (Summe = 1,0)	Gewichtete Werte (Bewertung x Gewichtung)
1. Beschaffung	4	0,1	0,4
2. Produktion	8	0,05	0,4
3. Absatz	1	0,05	0,05
4. Kapital/ Finanzierung	4	0,05	0,2
5. Personal	7	0,05	0,35
6. Technologie	2	0,05	0,1
7. Information/ Wissen	3	0,1	0,3
8. Organisation	2	0,2	0,4
9. Unternehmenskultur	1	0,05	0,05
10. Innovation	9	0,3	2,7
		SUMME	4,95

Matrix füllen



Ziel: Strategien ableiten

