

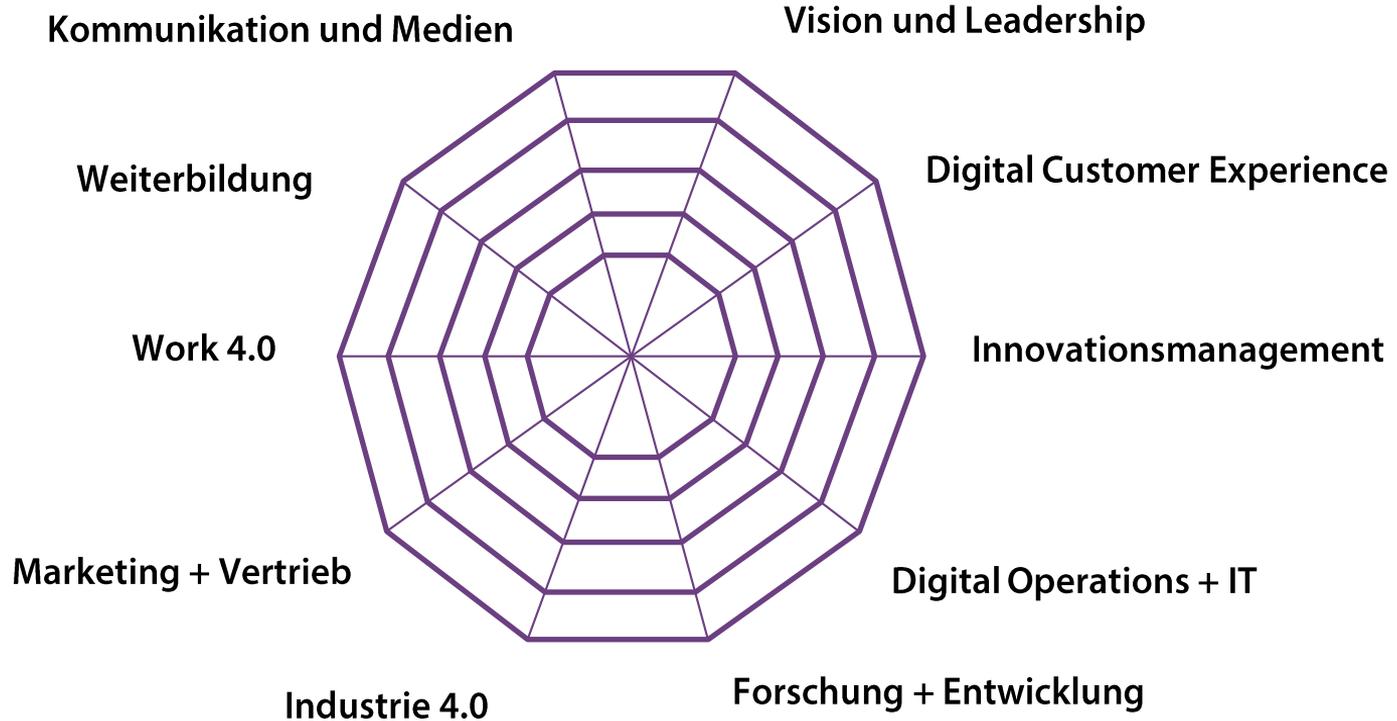
Digital Readiness Index

Aufgabe 2

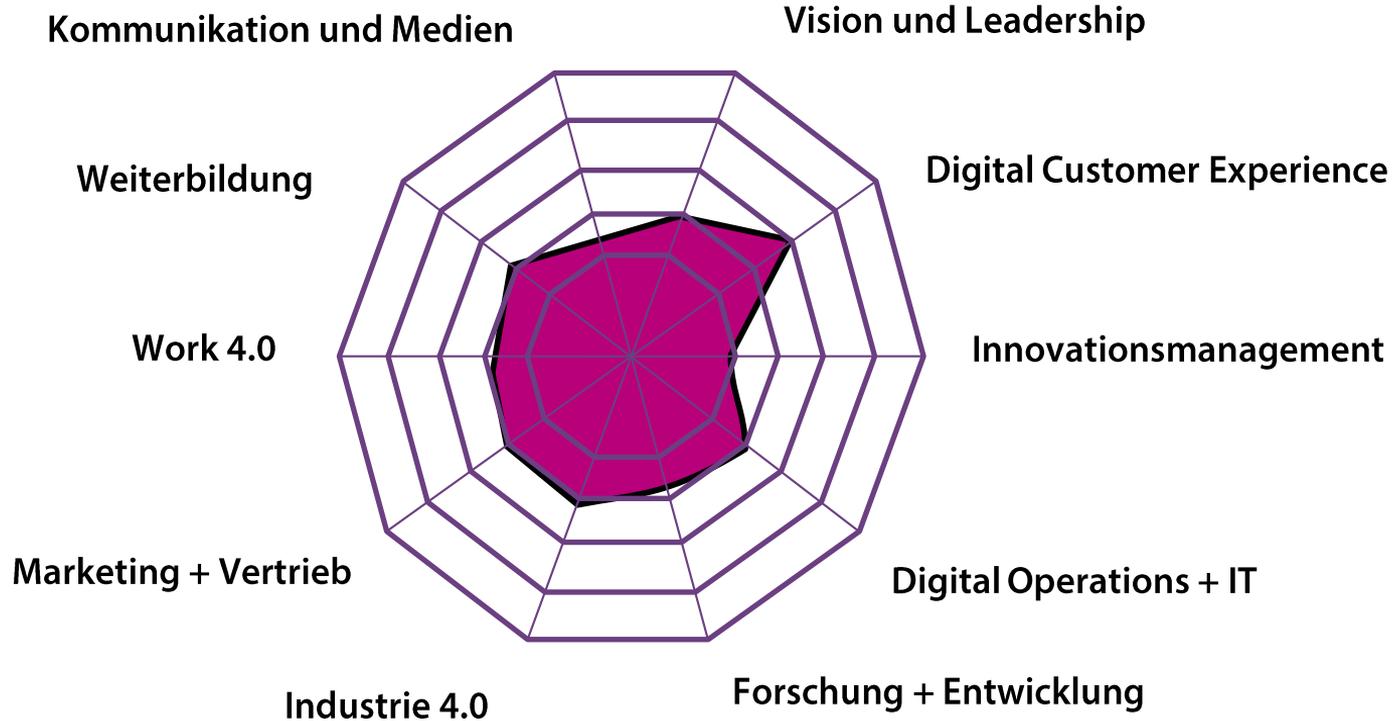
Kontext

Digital Readiness Index

Die Dimensionen

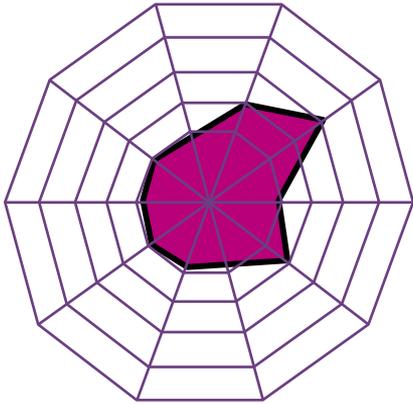


Die Dimensionen



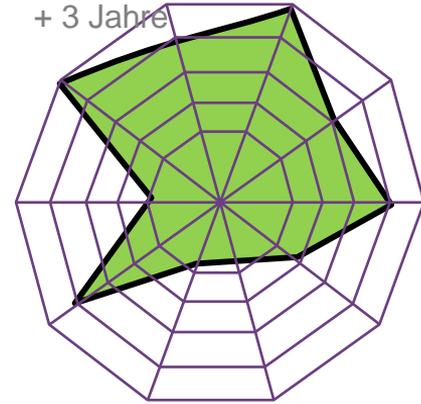
Von IST zu SOLL

IST-Zustand

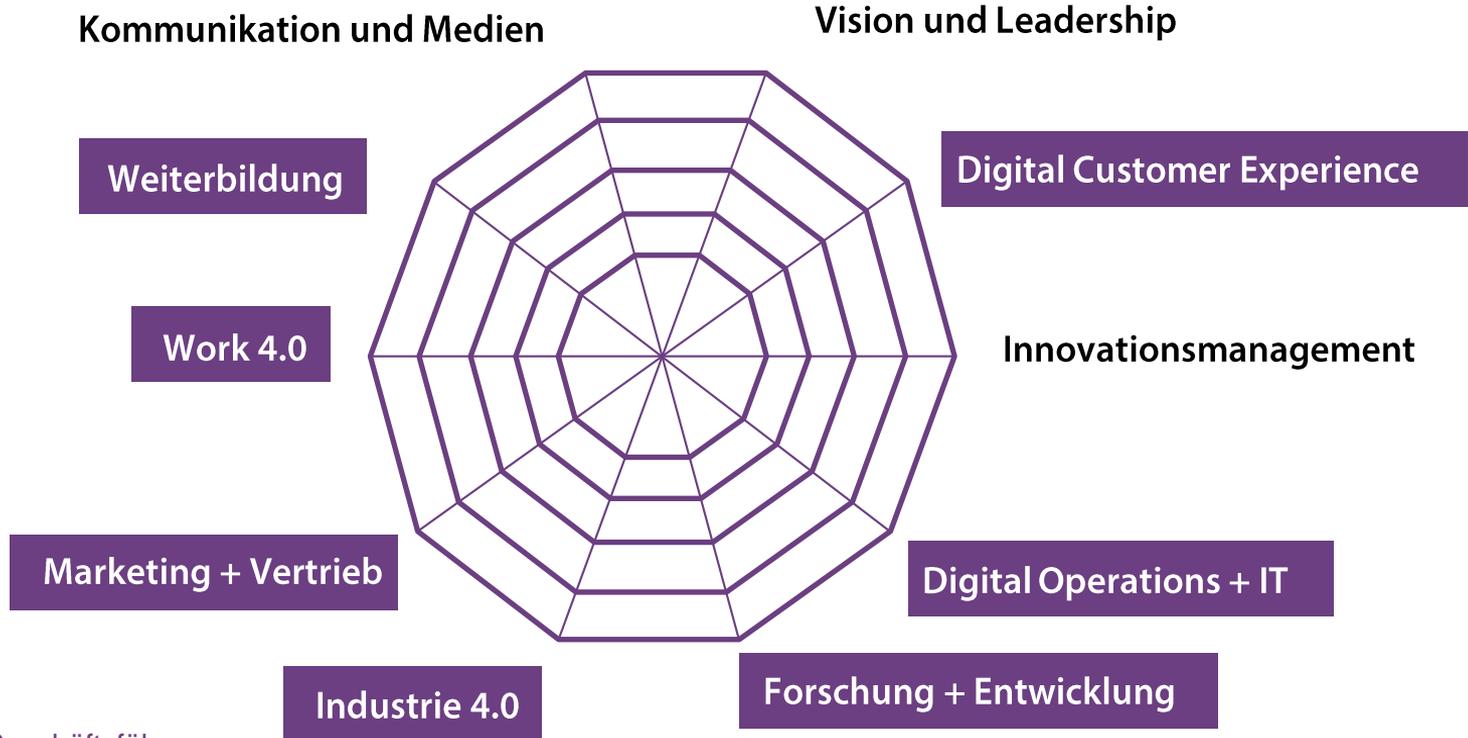


SOLL-
Zustand

+ 3 Jahre



Die Dimensionen



Dimension: Digital Customer Experience

Touchpoints

Customer Journey

Kundenerlebnis

Emotionen

Digitalisierung

Kundengeschichten



Dimension: IT & Budgets

Mitarbeiter vs. externe Berater

IT-Budget in Fachbereichen

Flexibilität Budgetierung



Zentrales IT-Budget

Relativ zum Wettbewerb

Spontane
Extra-Budgets



Dimension: Forschung + Entwicklung

Benchmarks

Experimentierbudget

Kollaboration

Faktor IT

Künstliche Intelligenz

Data Analysis



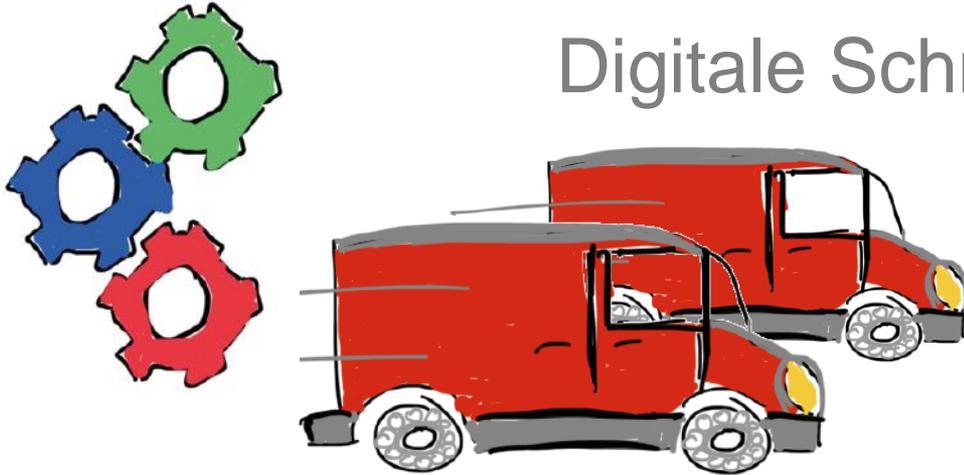
Dimension: Produktion + Logistik

Echtzeitsteuerung

Internet of Things *Industrie 4.0*

Digitale Schnittstellen

Studien & Initiativen



Dimension: Marketing + Vertrieb

Mobile first

Responsive Design

Retargeting



Personalisierung

Dynamisches Pricing

Realtime Data Analytics

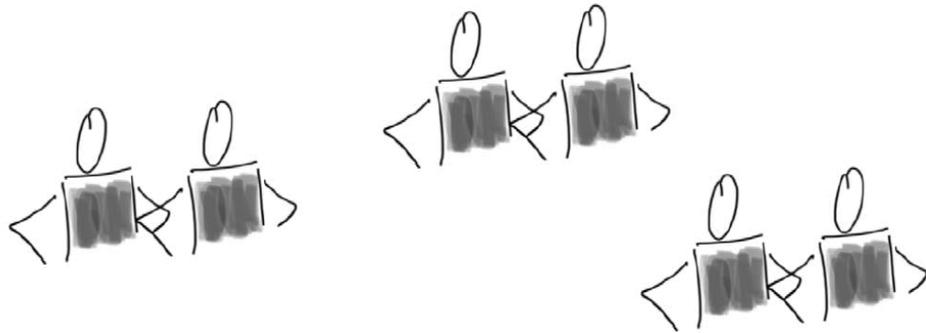
Dimension: Work 4.0 & Weiterbildung

Home Office

Kulturwandel

War for Talents

papierloses Büro



*Kollaborative
Arbeitsmethoden*

Index ausfüllen

Kapitel 1.2
Vision, Mission Leitbild

Kapitel 6
Kommunikation

Kommunikation und Medien

Vision und Leadership

Kapitel 7
Leadership

Weiterbildung

Digital Customer Experience

Work 4.0

Innovationsmanagement

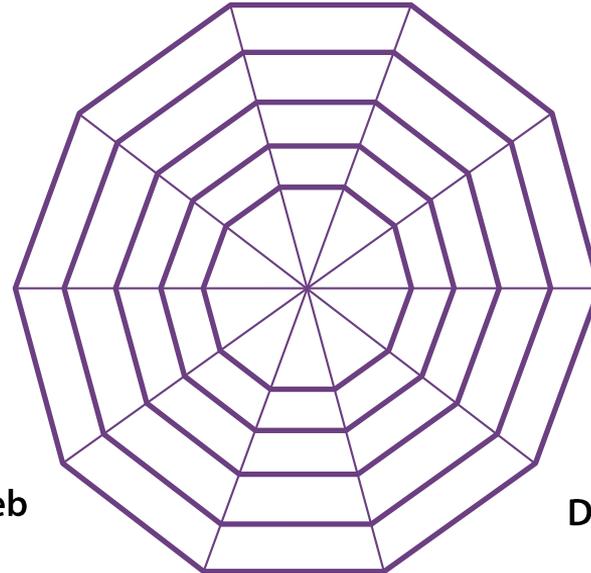
Kapitel 3
Innovationsmanagement

Marketing + Vertrieb

Digital Operations + IT

Industrie 4.0

Forschung + Entwicklung



“Jetzt sind Sie
am Zug!”

© Fit für die Geschäftsführung
Harald Eichsteller & Michael Lorenz

