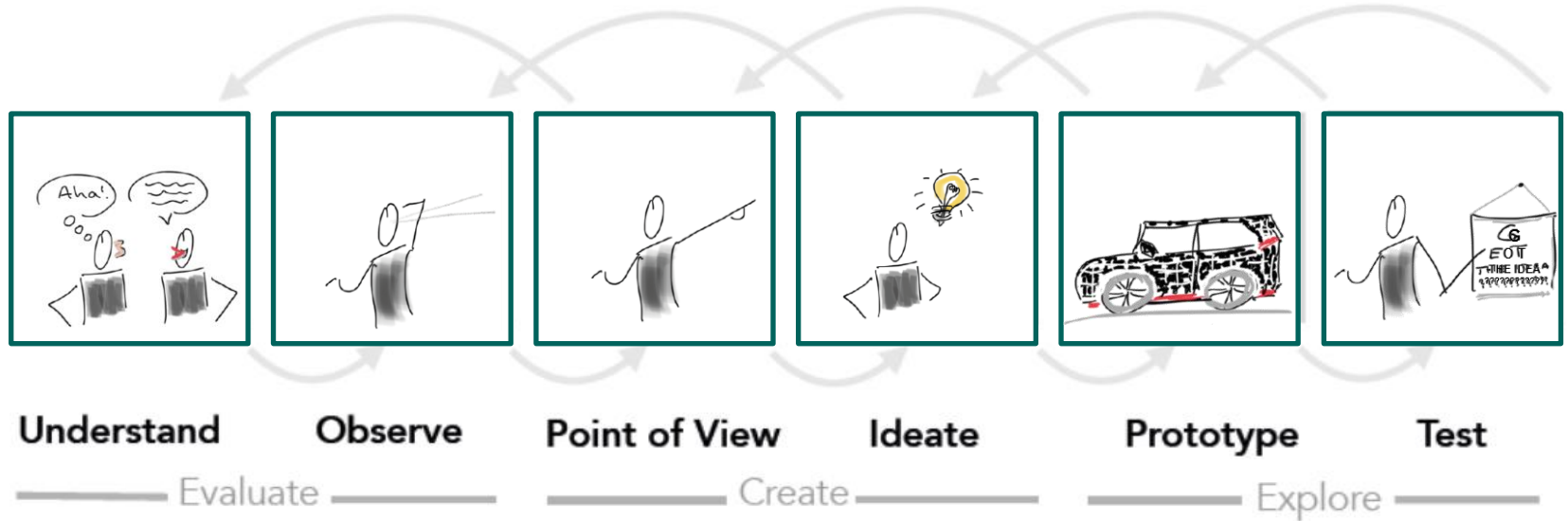


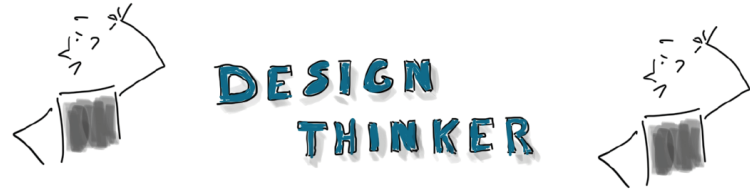
Design Thinking

Aufgaben 3.2 A-E

Der Ablauf



Die richtigen Mitarbeiter finden



Check

- Empathie
- Optimismus
- Integrative Denkweise
- Experimentierfreude
- Kollaboration

Workshopkonzept



Workshop 1:

- "Verstehen" und „Beobachten“ mit Kunden



Workshop 2:

- Beobachtungen sammeln
- Weitere Prozesse & Perspektiven festlegen



Workshop 3:

- Ideenfindung mit Prototypen



Testen:

- Prototypen testen, ggfs. Scheitern und neu iterieren



“Jetzt sind Sie am Zug!”

© Fit für die Geschäftsführung
Harald Eichsteller & Michael Lorenz

