

Zero to one

Aufgabe 3.4 A & B

Kontext von Zero to one

Thesen zum Erfolg

#1

Neues lässt sich nur durch Querdenken entdecken.

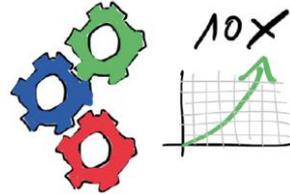
#2

Suche nach Geheimnissen.

#3

Ein schlechter Plan ist besser als keiner.

Rahmenbedingungen



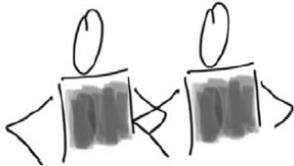
Technologie



Timing



Monopol



Mitverschworene

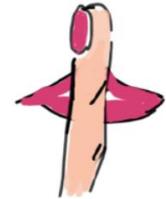


Vertrieb

bei -2° C bis +7° C
mindestens haltbar bis
26.02.2035



Haltbarkeit



Geheimnis

Workshopkonzept

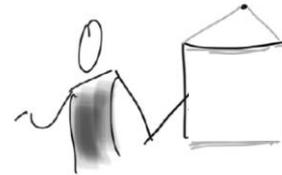
Vorbereitung:

- Recherche Start-Up Beispiele

Workshop durchführen:

- 4-5 Personen pro Gruppe
- Rahmenbedingungen checken lassen (siehe letzte Seiten)
- Vorstellung im Plenum
- Gegencheck der Erfolgsaussicht
- Bewertung mit 3 Klebepunkten/Person

KICKSTARTER



“Jetzt sind Sie am Zug!”

© Fit für die Geschäftsführung
Harald Eichsteller & Michael Lorenz

