

Lean Startup

Aufgaben 3.8 A-D

Kontext von Lean Startup

Vor dem Business Plan: Ideenvalidierung

Problem – Lösung Fit:

Kann ich eine Lösung zu einem real existierenden Problem entwickeln?

Produkt – Markt Fit:

Besteht eine reale Nachfrage für das Produkt?

Skalierung:

Ist das Produkt skalierbar?

Minimal Viable Product (MVP)



Landing Page



Pre Sales



Concierge



Smoke Test

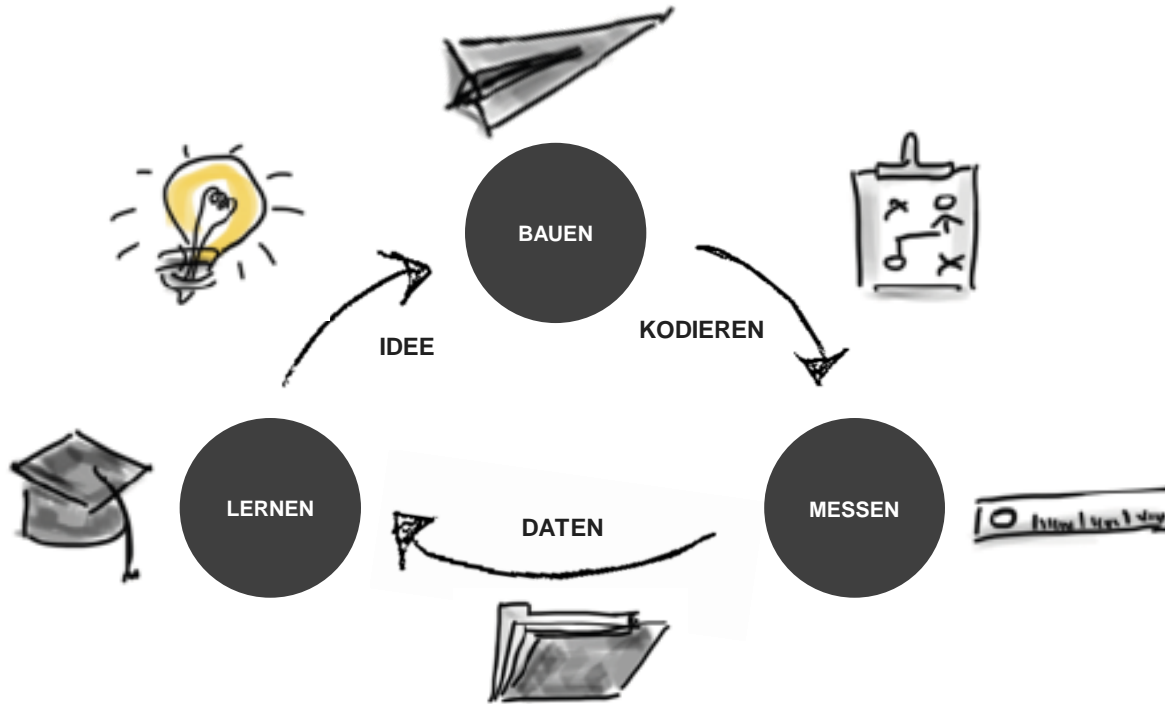


Wizard of Oz

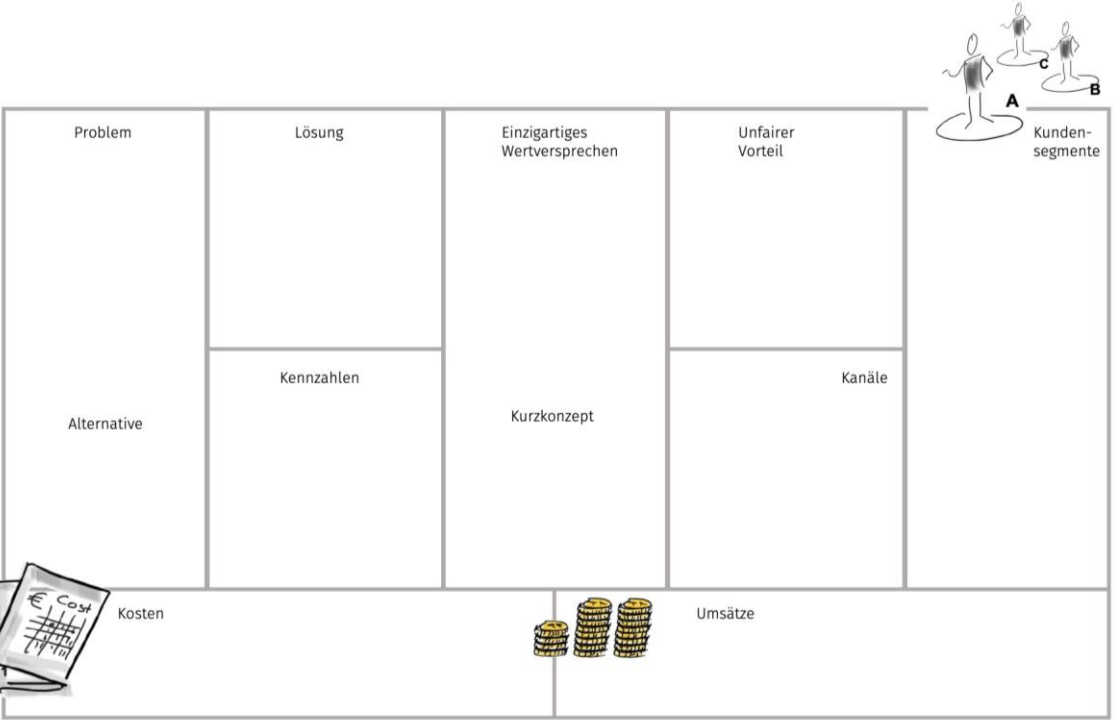


Version 1.0

Bauen – Messen – Lernen



Lean Canvas



Workshopkonzept

- Innovative Produkte und Geschäftsmodelle identifizieren
- Workshop mit Problem-Lösung Fit, Produkt-Markt Fit, Skalierung
- MVPs erarbeiten
- Regelmäßige Workshops mit Feedback zu den MVPs anhand des Bauen-Messen-Lernen-Kreislaufs
- Lean Canvas ausfüllen lassen
- Vorstellung der neuen und optimierten Produkte
- Am Ende: Auftrag Business Plan erstellen

“Jetzt sind Sie
am Zug!”

© Fit für die Geschäftsführung
Harald Eichsteller & Michael Lorenz

