

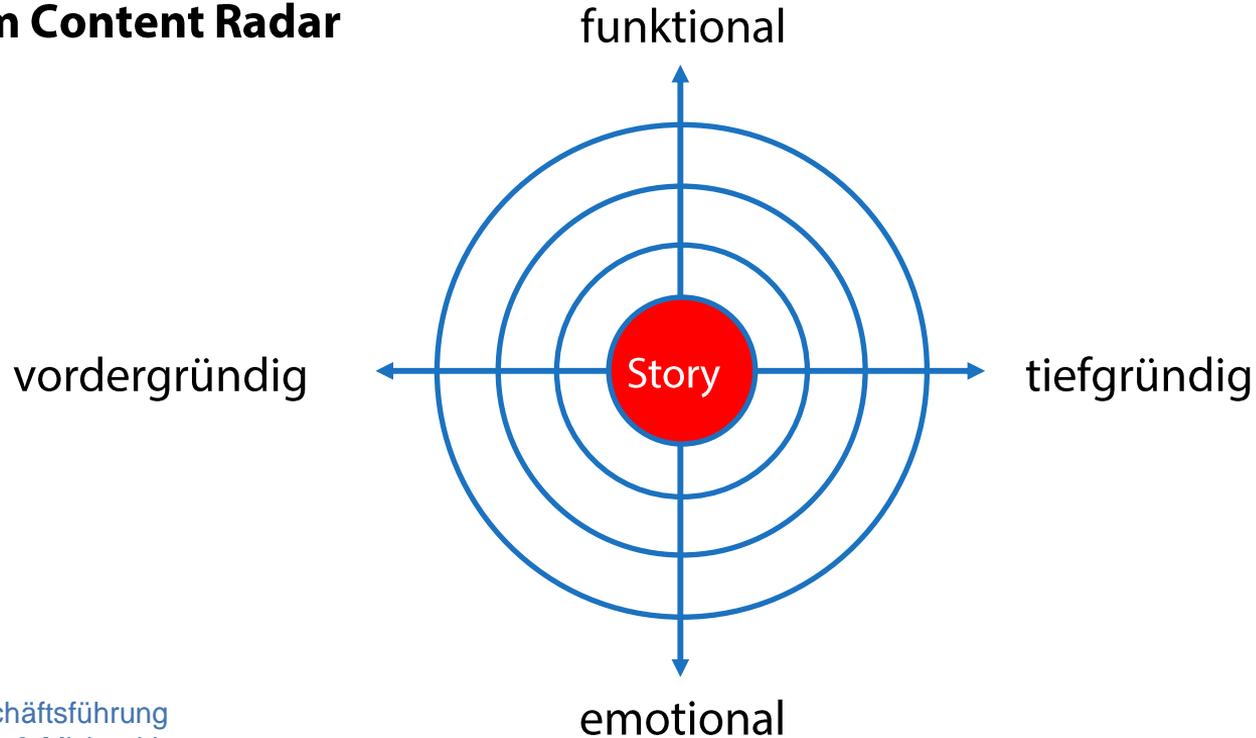
Inhalte und Medien

Aufgaben 6.5 A-D

Kontext Inhalten & Stories

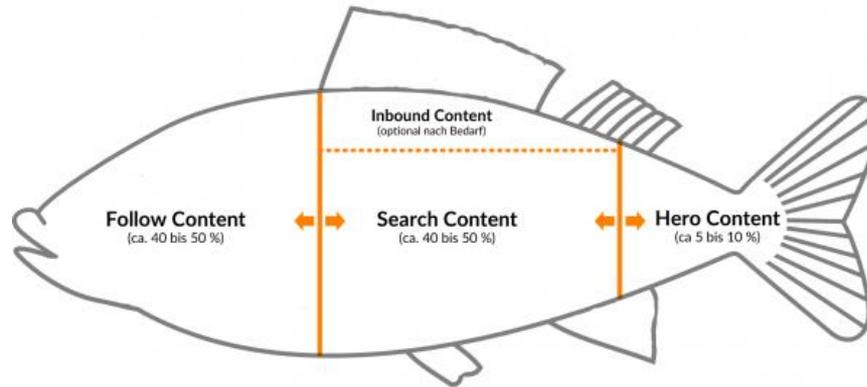
Core Story im Mittelpunkt

... mit dem Content Radar



Content Marketing Strategie

... nach dem FISH-Modell



Content Marketing Strategie

Eignung von ...



Medium

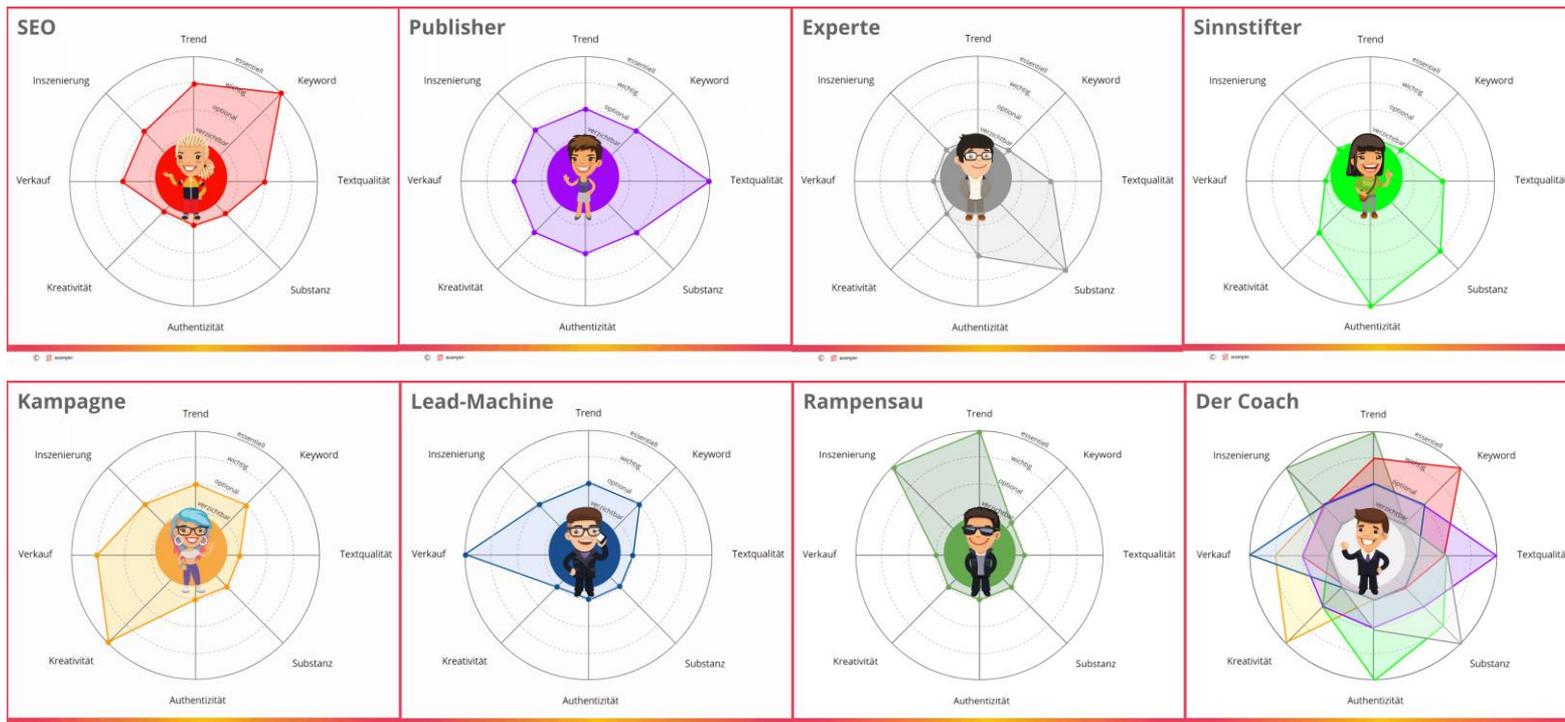


Protagonisten



Producern

8 Content Marketing Typen scompler.com/acht-content-marketing-typen/



“Jetzt sind Sie am Zug!”

© Fit für die Geschäftsführung
Harald Eichsteller & Michael Lorenz

