

Personal Branding

Aufgaben 6.6 A-C

Kontext

Personal Branding

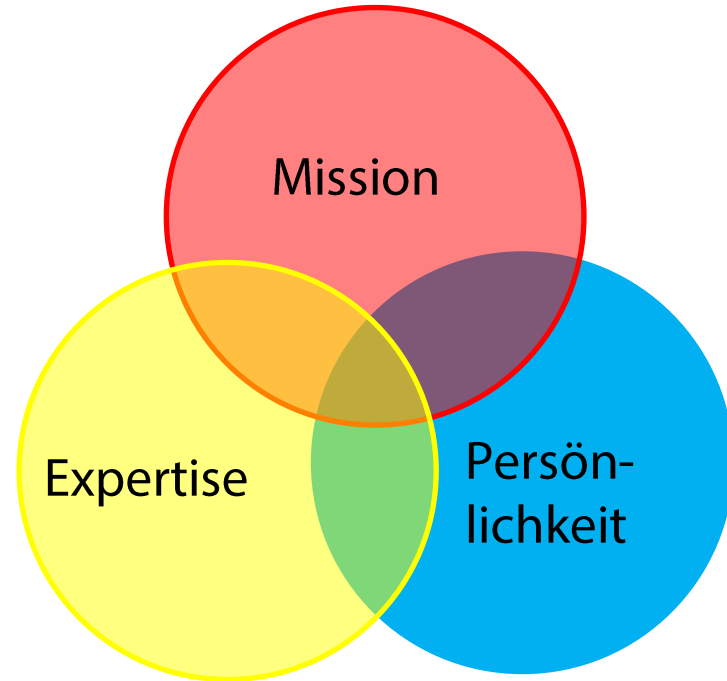
Grundgedanken zu Personal Branding

- Menschen werden zu Marken
- Mitarbeiter gewinnen Sympathien
- Mitarbeiter sind auf sozialen Netzwerken aktiv (Junge Heroes)
- Reverse Mentoring



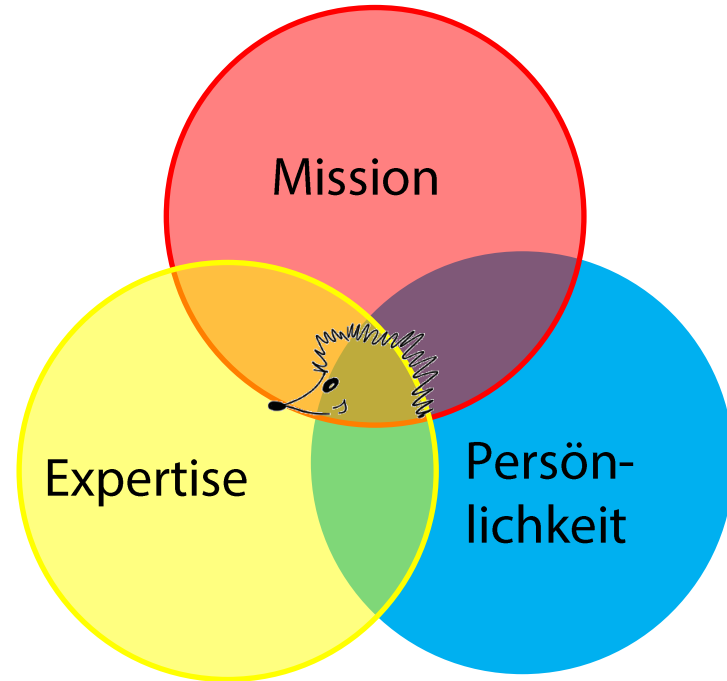
Thought Leadership

- Originalität und neue Ideen
- Verknüpfung von Thema und Person
- Autorität und Augenhöhe



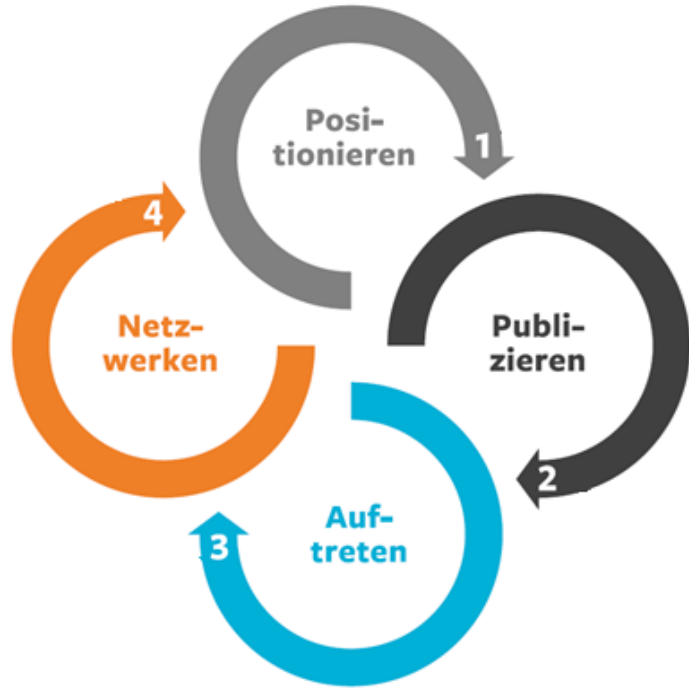
Thought Leadership

- Originalität und neue Ideen
- Verknüpfung von Thema und Person
- Autorität und Augenhöhe



Entwicklung einer Personal Branding Strategie

1. Wer sind meine Personal Brands?
2. Wie kommunizieren sie?
3. Wie erreiche ich meine Stakeholder?



“Jetzt sind Sie am Zug!”

© Fit für die Geschäftsführung
Harald Eichsteller & Michael Lorenz

