

# Employer Branding

## Aufgabe 6.7

# Kontext

# Employer Branding

# Employer Branding

*Authentische  
Bewerberansprache*

Mitarbeiter als  
Markenbotschafter



Arbeitgebermarke

**Gelungene  
Karrierewebsite**

Social Media im  
Personalwesen

*Lokalpräsenz wichtig*



# Entwicklung einer Employer Branding Strategie

1. **Priorität: Außenwirkung optimieren**



2. **Ressourcen freistellen**



3. **Erfolgsmessung! Nach 100 Tagen kontrollieren**



# “Jetzt sind Sie am Zug!”

© Fit für die Geschäftsführung  
Harald Eichsteller & Michael Lorenz

